

Povezivanje malih i srednjih preduzeća

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 20

SADRŽAJ:

Uvod- mala i srednja preduzeća.....	2
1. Važnost razvoja MSP u zemljama u tranziciji.....	4
2. Ekonomski značaj MSP: mit ili realnost.....	5
3. Planovi i strategije razvoja.....	6
4. Najvažniji elementi strategije razvoja malih i srednjih preduzeća i preduzetništva koje je proklamovala Vlade Republike Srbije.....	6
5. Sektor malih i srednjih preduzeća – poređenja sa Evropskom Unijom.....	8
6. Sektor malih i srednjih preduzeća – u okruženju i nekim članicama EU.....	8
7. Glavni strateški pravci razvoja malih i srednjih preduzeća i preduzetništva u Republici Srbiji.....	11
7.1. Podrška razvoju malih i srednjih preduzeća i preduzetništva u prioritetnim privrednim sektorima.....	11
7.2. Institucionalna podrška i uvažavanje interesa sektora MSP.....	12
7.3. Uklanjanje pravnih prepreka.....	12
7.4. Izvori finansiranja za sektor MSP.....	14
7.5. Konkurentnost sektora MSP.....	15
7.6. Nova znanja i veštine u sektoru MSP – obrazovanje i obučavanje... ..	16
7.7. Promocija izvoza MSP.....	16
7.8. Poslovanje MSP na domaćem tržištu.....	17
7.9. Pripremanje sektora MSP za digitalno doba.....	18
8. Literatura.....	19

Uvod - Mala i srednja preduzeća

Od ukupno dvadeset miliona preduzeća, koliko ih ima u Evropskoj Uniji, 99% su mala i srednja preduzeća. Ona doprinose ukupnom bruto društvenom proizvodu EU sa 60%. I obezbeđuju preko 80 miliona radnih mesta. To konkretno znači da je u sektoru MSP zaposleno dve trećine zaposlenih od ukupnog broja zaposlenih u privatnom sektoru u EU. Mala i srednja preduzeća su motor ekonomskog razvoja. Promovišu privatnu svojinu i preduzetničke veštine. Po mišljenju mnogih eksperata i ekonomista MSP su sinonim za privatni sektor, i u figurativnom smislu za preduzetništvo. Njihova komparativna prednost je u tome što su fleksibilna, mogu brzo da se adaptiraju na promene i da zadovolje zahteve tržišta. U zemljama Evropske Unije, vlade donose propise koji su fokusirani na podršku malim i srednjim preduzećima i na stimulisanje njihovog rasta i konkurentnosti.

Mala preduzeća:

Preduzeća male privrede povećavaju stepen i obim korišćenja novih resursa jedne privrede, uz visok stepen fleksibilnosti i adaptivnosti novim tržišnim i drugim uslovima. Mala preduzeća po pravilu, osniva pojedinac, preduzetnik, koji je istovremeno i vlasnik i menadžer preduzeća. On samostalno donosi sve odluke koje se odnose na poslovanje i snosi rizik poslovanja preduzeća. Mala preduzeća karakteriše relativno nizak stepen specijalizacije poslova, upravljačkih i poslovnih funkcija. Poslovi malog preduzeća su, po pravilu, lokalnog karaktera sa stanovišta tržišta i zaposlenosti. Broj zaposlenih u malom preduzeću varira od jedne oblasti do druge. Na primer u svetu se smatra malim preduzećem ono koje zapošljava do dvesta radnika u industriji, dok je naprimer u trgovini njegova veličina izražena godišnjim prometom. Najveći broj malih preduzeća osniva se i posluje u oblasti maloprodaje, veliko prodaje i sektora usluga. U oblasti proizvodnje, to su uglavnom kooperacije sa srednjim i velikim preduzećima u oblastima

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com